

红旗HS6 PHEV预售 “新一代红旗” 出发 | 汽势现场

来源：苏长君 发布时间：2025-11-19 16:05:09

汽势Auto-First | 李德喆 发自云南弥勒

“新一代红旗”主动焕新，从“被瞩目”的象征转变为“被需要”的陪伴，而作为“新一代红旗”的首款产品，红旗HS6 PHEV既要领先同级，更要超越自我。

11月15日，“新一代的红旗，更好的大五座”红旗HS6 PHEV预售发布会在云南红河哈尼族彝族自治州弥勒举行。

这场备受期待的预售发布会，现场有三大看点：



一是一汽集团总经理助理兼红旗品牌运营委员会副总裁柳长庆，阐述红旗品牌在新能源时代的战略思考与产品跃迁。

二是一汽红旗汽车销售有限公司总经理在今年4月履新后首秀。

三是“新一代红旗”首款重磅产品——红旗HS6 PHEV，重新定义大五座SUV价值标杆。

为什么要打造“新一代红旗”？

柳长庆指出：面对新格局、新机遇，红旗必须要再次拿出超越历史、引领时代的新产品。新一代的红旗从思想到体系再到技术，全面拥抱新时代，把中国汽车工业的硬实力，转化为每个家庭出行的幸福感。

柳长庆还表示，红旗HS6 PHEV是红旗全新产品周期的首款产品，是鸿鹄混动、司南智驾、灵犀座舱等一系列红旗自研技术的最新落地，是也红旗站在200万用户里程碑节点推出的进化之作，更是红旗从“为国造车”拓展到“为家造车”战略进阶的关键落子。

红旗HS6 PHEV作为“新一代红旗”首款产品，六大维度重新定义大五座SUV价值标杆。

乘坐空间上，红旗HS6 PHEV没有“死磕”三排座，而是采用大五座布局，4925毫米车长搭配 2925毫米超长轴距，为后排带来“人均C位”的乘坐空间。创新的“息壤空间系统”提供多变组合，后备箱容积可从503升扩展至1977升，适配多元家庭用车场景。

智能交互上，红旗HS6 PHEV搭载了“更智慧的灵犀座舱”，自主研发的“灵犀AI架构”，拥有灵活接入行业最强AI能力，并配备5纳米高通8295P芯片，智能语音交互具备连续对话、语义理解和主动服务能力。与此同时，新车全系标配15.6+15.6吋2.5K双联屏，30吋AR-HUD支持屏随眼动功能。

动力方面，传承红旗13年混动技术积淀，红旗HS6 PHEV配备了“更高效的鸿鹄混动”系统。两驱版车型WLTC工况最低荷电油耗5.1升/100公里，搭配热效率高达45.21%的自研1.5T发动机和高效电驱系统，实现了有电亏电状态下动力的一致性。值得一提的是，此前红旗HS6 PHEV已经成功挑战满油满电从广州到香格里拉2327.343公里超长行驶里程，创下了最长续航SUV的吉尼斯世界纪录。

驾驶体验方面，红旗HS6 PHEV还搭载了“更省心的司南智驾”，其以“安全敢用”为核心持续迭代，目前具备覆盖7大场景、成功率超98%的泊车无忧功能，以及高快领航辅助、AI代驾和不断优化的城市领航辅助功能。

安全领域，红旗HS6 PHEV延续了红旗品牌对国车安全标准的锚定，带来“更硬核的安全守护”，车身采用高达53%的热成型钢和81%的高强度钢，构建坚固的9H4M笼式车身。首发“金刚堡垒电池系统”，通过严苛的防水、防火、防撞测试，并提供三电系统终身质保。车内健康标准严苛，达到0醛0苯0异味。

设计美学上，红旗HS6 PHEV诠释了“更东方的原生设计”。新车外观延续红旗经典家族元素，如龙睛大灯、凤翎尾灯，并新增“苍夜山海”专属色，彰显东方气韵。内饰则融入东方园林美学，如“叠石理水”的出风口、“湖心明月”的中央音响，配合“四时之色”内饰主题，营造出温馨、舒适且富有文化底蕴的座舱氛围。

可以说，红旗HS6 PHEV在需求匹配、长期价值和机会成本等方面都具备了绝对的优势。在评价这款新车时他也强调，“对老朋友，我们守住文化的根；对新朋友，我们打开创新的门。红旗品牌在为用户提供创新的产品与服务上，永无止境。”

汽势观：

预售价17.88万元的红旗HS6 PHEV，不仅是红旗新能源阵营的重磅力作，更标志着红旗

品牌在“为家造车”的新征程上迈出了坚实的一步。回看今年红旗的市场表现，前十个月累计销量已达 38.15 万辆，其中新能源板块同比劲增66.3%。在这款实力车型的加持下，红旗品牌向全年50万辆的销售目标发起冲刺将更有底气，而其背后所承载的中式豪华理念，也将在新能源赛道上持续领跑。

HTML版本：[红旗HS6 PHEV预售 “新一代红旗”出发 | 汽势现场](#)